







OBSERVACIONES DESTACADAS  
EN RESPUESTA RECIBIDAS POR LAS ENTIDADES

TABLA 10	
	1 "No sabíamos que el INE hacia más que el IPC."
	2 "Una vez llenada esta información, me pude dar cuenta que existen varios índices y encuesta que realiza el INE. Por lo tanto considero que este tipo de información es buena, ayuda a tomar decisiones y conocer sobre sus materias".
	3 "Concluyo que el del INE, conozco poco más que su nombre. ¡Tiene información relevante ¡"
	4 "Existe información subutilizada por actuales usuarios."
	5 "Falta mayor difusión para saber como acceder a las encuestas y además que los resultados sean de fácil lectura."
	6 "No tenía conocimiento que el INE realizaba tantas encuestas. Falta difusión de las mismas."

En las 141 respuestas procesadas, los informante realizaron 27 observaciones, es decir un 19% del total de encuestas presento comentarios. De estas observaciones, se presentan seis, que tienen claramente relación con el desconocimiento por parte de las personas de los productos INE.

## RESPUESTA SEGÚN SEXO DEL INFORMANTE

**TABLA 11**

<b>CONTESTARON ENCUESTA</b>		
<b>SEXO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Hombre	92	65%
Mujer	49	35%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Al considerar el tipo de sexo del informante, se tiene que de las 141 encuestas respondidas 92 la respondieron hombres y 49 mujeres, lo que corresponde a un 65% y 35% respectivamente.

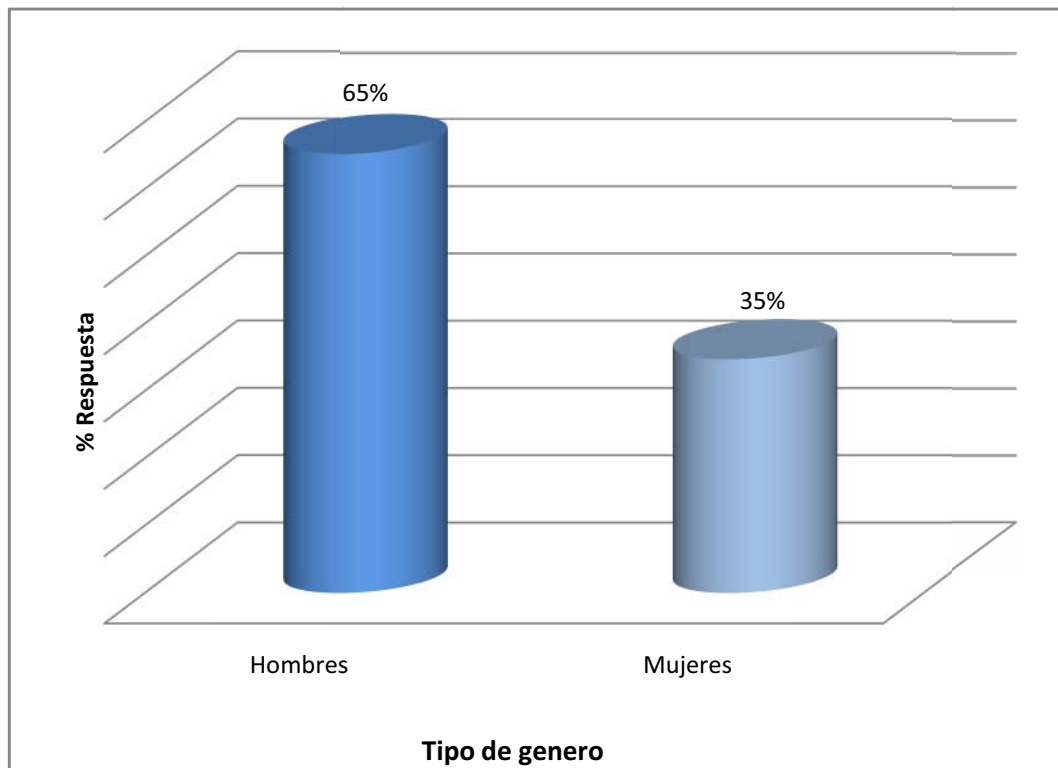


Gráfico 10

## ANEXO 1 "PRODUCTO INE, TOTAL DE ALTERNATIVAS SELECCIONADAS"

**TABLA 12**

Nº	PRODUCTOS ESTADÍSTICOS	ALTERNATIVA SELECCIONADA			
		No lo conozco	Algo he escuchado	Lo conozco	Lo conozco y tb lo uso
1	poblacion y sociedad	28	37	50	26
2	las migraciones internas a través de los censos	50	36	40	15
3	estadísticas de adultos mayores	53	40	39	9
4	adulto mayor, vulnerabilidad al riesgo de muerte, 2002-2010	72	36	26	7
5	aspectos sociodemográficos del trabajo en Chile.	41	44	38	18
6	estadísticas de nacimientos	47	43	41	9
7	fecundidad en Chile, una situación reciente.	65	44	25	7
8	estadística del matrimonio	69	36	31	5
9	estadística de defunciones fetales (mortinatos)	84	34	16	7
10	estadística de defunciones generales	71	38	23	8
11	tabla de mortalidad derivadas	75	44	17	5
12	encuesta nacional de empleo	14	39	59	29
13	índice de remuneraciones por hora	55	52	23	11
14	índice de costo de mano de obra	66	41	25	9
15	encuesta de espectáculos públicos	98	31	11	1
16	encuesta anual de radios	104	27	7	3
17	encuesta suplementaria de ingresos	58	45	30	8
18	estadística de nulidades en matrimoniales	78	44	15	4
19	estadística judicial de menores	71	40	26	3
20	estadística de causas criminales	83	38	15	5
21	estadística trimestral de juzgado de policía local	102	26	9	4
22	estadística policiales carabineros	75	36	22	8
23	estadística policiales investigaciones	75	40	19	7
24	catastro vitícola	105	26	8	2
25	encuesta agrícola de cosecha	89	31	19	2
26	encuesta agrícola de superficie sembrada	90	27	20	4
27	estudio coyuntural intenciones de siembra	106	18	14	2
28	encuesta nacional avícola	107	24	8	2
29	encuesta nacional porcina	103	28	9	1
30	informe pecuario	93	34	13	1
31	encuesta de criadores de aves y cerdos	112	22	6	1
32	encuesta de ferias de remate de ganado	113	22	5	1
33	encuesta de matadero de aves	113	22	4	2
34	encuesta de matadero de ganado	110	24	5	2
35	anuario agropecuario	97	23	15	6
36	índice de producción minera	64	49	21	7
37	encuesta anual de las pequeñas y medianas empresas	47	51	30	10
38	encuesta nacional industrial anual	68	41	25	7
39	encuesta de la industria de cecinas	113	24	3	1
40	índice de producción física	89	37	12	3

TABLA 13

Nº	PRODUCTOS ESTADÍSTICOS	ALTERNATIVA SELECCIONADA			
		No lo conozco	Algo he escuchado	Lo conozco	Lo conozco y tb lo uso
41	índice de producción física	85	32	18	6
42	distribución de energía eléctrica	66	45	21	7
43	generación de energía eléctrica	78	42	17	4
44	anuario de energía eléctrica	83	37	17	4
45	est. de consumo de energía elec., gas y agua potable	73	50	13	5
46	estadística de edificación	86	32	15	8
47	anuario de edificación	84	34	17	5
48	índice mensual de ventas de supermercados	74	44	17	6
49	índice de ventas de bienes de consumo	80	36	18	7
50	encuesta estructural de servicios	91	36	10	4
51	encuesta estructural de comercio	88	40	10	3
52	encuesta estru. de serv. de alimentación	92	39	8	1
53	índice de ventas de sectores de servicio	90	41	7	3
54	encuesta estructural de transporte de pasajeros en carretera	82	45	11	3
55	encuesta estructural de transporte interurbano de pasajeros por carretera	90	35	14	2
56	encuesta estructural de transporte de carga por carretera	95	31	14	1
57	encuesta anual de ferrocarriles	111	23	6	1
58	estadística anual de transporte de pasajeros interurbanos por carretera	98	34	8	1
59	anuario de transporte y comunicaciones	101	31	7	2
60	encuesta anual de vehículos en circulación	81	43	12	5
61	estadística de registro mensual del metro	103	28	9	1
62	estadística mensual de plaza de peajes	106	30	4	1
63	estadística mensual de reporte aéreo	96	35	7	3
64	estadística mensual de registro aéreo	107	27	4	3
65	encuesta mensual de ferrocarriles	108	27	3	3
66	movimiento internacional de pasajeros	72	41	20	8
67	estadística mensual de telefonía	84	39	16	2
68	encuesta estructural de alojamiento turístico	63	40	32	6
69	movimiento internacional de pasajeros	58	52	23	8
70	encuesta mensual de establecimientos de alojamientos turísticos	60	47	31	3
71	índice de precios del consumidor (ipc) base 100=2008	13	18	54	56
72	anuario de precios	57	47	24	12
73	serie de precios adicional al ipm	79	36	16	10
74	índice de precios al por mayor (ipm). base junio 1992=100	68	45	18	10
75	índice de precios de productor (ipp). base enero 2003=100	83	33	18	7
76	doce índices de actividad económica regional (inacer)	54	40	32	15
77	informe económico regional (ier)	52	45	27	16
78	estadística medioambientales	65	46	23	7
79	encuesta de cine	104	26	9	2
	<b>TOTAL</b>	<b>6313</b>	<b>2846</b>	<b>1454</b>	<b>513</b>

## ANEXO 2 " ORDINARIO EXTERNO D411/09"



Dirección Regional  
de Estadísticas  
Región Arica y Parinacota  
Sotomayor N° 216 - 5° piso  
Edificio Sacar  
Arica - Chile  
Teléfono: 58-232471  
ine.arica@ine.cl  
www.ine.cl

ORD.EXT. N°: EXT-D-411/09

ANT : No hay

MAT : Lo que indica.

Arica, 31 de Agosto de 2009.

**DE: JEAN PIERRE FOSCHI VERGARA  
DIRECTOR REGIONAL DE ESTADÍSTICAS  
REGIÓN ARICA Y PARINACOTA**

**A : INSTITUCIONES REGIONALES**

La Dirección Regional del Instituto Nacional de Estadísticas, según los plazos establecidos cumple con entregar Informe de Resultados de Encuesta "Uso y Conocimientos Productos INE".

Se debe recordar que el objetivo de la misma es recoger información y hacer un análisis de los productos otorgados por nuestra Institución con la finalidad de promover el uso masivo de las estadísticas para una toma de decisiones informada, reduciendo con ello asimetrías de información.

**Los plazos asociados a este proceso:**

- 27 de julio a 31 de julio : Envío de encuestas
- 03 de agosto a 14 de agosto : Recepción de encuestas respondidas
- 17 de agosto a 28 de agosto : Procesamiento de información
- 31 de agosto : Entrega de resultados

**Dirigido a:** Instituciones del quehacer local, tanto públicas como privadas.

**N° de Productos INE Considerados:** 79

**N° de Encuestas Enviadas:** 233

**N° de Encuestas Recibidas:** 151

**% de Respuesta Asociado:** 61%

**Característica de la Encuesta:** selección múltiple

El detalle de los resultados ha sido enviado vía correo electrónico a cada una de las instituciones que participaron. Además, el informe se encuentra publicado en la página, [www.inearicayparinacota.cl](http://www.inearicayparinacota.cl).

Esta Dirección Regional, agradece a todas las instituciones que respondieron la encuesta dentro de los plazos establecidos, quienes de manera desinteresada, permitieron la realización de este primer estudio de interés regional.

Agradeciendo su colaboración, saluda atentamente a Ud.,



**JEAN PIERRE FOSCHI VERGARA  
DIRECTOR REGIONAL DE ESTADÍSTICAS  
REGIÓN ARICA Y PARINACOTA**

## ANEXO 2 " ENCUESTA USO Y CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS INE "

Nombre Institución: \_\_\_\_\_ Dirección : \_\_\_\_\_

Comuna: \_\_\_\_\_

Nombre (informante): \_\_\_\_\_ Cargo : \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ Fono : \_\_\_\_\_

Marque con X, la alternativa correspondiente

- 1 No la conozco
- 2 Algo he escuchado
- 3 La conozco
- 4 La conozco y también la uso

### TIPO DE INFORMACIÓN

<b>01 POBLACIÓN Y SOCIEDAD</b> Informe que contribuye al conocimiento de los importantes cambios sociodemográficos ocurridos en Chile.	1	2	3	4
<b>02 LAS MIGRACIONES INTERNAS A TRAVÉS DE LOS CENSOS</b> Estudio sobre el movimiento de la población dentro del país. Información base para proyecciones de población.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>03 ESTADÍSTICAS DE ADULTOS MAYORES.</b> Evolución de la población adulta mayor. Según parámetros de la calidad de vida. Anual. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>04 ADULTO MAYOR, VULNERABILIDAD AL RIESGO DE MUERTE, 2002-2010</b> Estudio contribuir al conocimiento comparativo, en el mundo y Chile, del cambio del riesgo de muerte de la población de 60 años o más de edad. muerte de la población de 60 años o más de edad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>05 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS DEL TRABAJO EN CHILE</b> Informe que contribuye al conocimiento de los importantes cambios sociodemográficos ocurridos en Chile, en relación al trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>06 ESTADÍSTICAS DE NACIMIENTOS.</b> Sistematización de datos del Servicio de Registro Civil e identificación y el Ministerio de Salud. Anual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>07 FECUNDIDAD EN CHILE: UNA SITUACIÓN RECIENTE.</b> Evolución de la frecuencia de nacimientos en mujeres de 15 a 49 años. Anual. Una publicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>08 ESTADÍSTICAS DE MATRIMONIO.</b> Elaboradas sobre la base de datos del Registro Civil e identificación, incluye características generales de los contrayentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>09 ESTADÍSTICAS DE DEFUNCIONES FETALES (MORTINATOS)</b> Recopilación de información sobre muerte de neonatos proporcionada por el Ministerio de Salud. Anual.Estadísticas Vitales de Defunciones Fetales- (Mortinatos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>10 ESTADÍSTICAS DE DEFUNCIONES GENERALES.</b> Datos de defunciones inscritas y relativos a causas de muerte en Chile. Anual. Una Publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>11 TABLAS DE MORTALIDAD DERIVADAS.</b> Cómputo de las probabilidades de muerte según edades, censo de población y estadísticas vitales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**TIPO DE INFORMACIÓN**

	1	2	3	4
<b>12 ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO.</b> Pesquisa oficial de la situación de la fuerza de trabajo en Chile, según estándares OIT y Eurostat. Información mensual por trimestre móvil. Muestra.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>13 ÍNDICE DE REMUNERACIONES POR HORA.</b> Medición mensual de las remuneraciones promedio por tamaño de empresa y actividad económica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>14 ÍNDICE DE COSTO DE MANO DE OBRA.</b> Medición mensual de la mano de obra por tamaño de empresa y actividad económica. Muestra. Doce publicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>15 ENCUESTA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS.</b> Averigua el tipo y número de espectáculos, públicos y funcionales. Censo. Una Publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>16 ENCUESTA ANUAL DE RADIOS.</b> Indaga concesiones operativas, localización geográfica, potencia, tipo, horario de transmisión y conexión por Internet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>17 ENCUESTA SUPLEMENTARIA DE INGRESOS.</b> Investigación anual de ingresos de hogares y personas. Cobertura nacional. Muestra. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>18 ESTADÍSTICAS DE NULIDADES MATRIMONIALES</b> Cuadros estadísticos de causas de nulidades de matrimonio terminadas por sentencia judicial y datos relativos a la edad de los cónyuges y la duración de matrimonio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>19 ESTADÍSTICA JUDICIAL DE MENORES.</b> Cuadros estadísticos de Causas de menores en materia civil, proteccional y de infracciones y/o delitos. Incluye además estadísticas de menores involucrados en causas de Familia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>20 ESTADÍSTICAS DE CAUSAS CRIMINALES.</b> Indaga razones de término de juicio, duración de éste, pena aplicada y antecedentes generales del condenado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>21 ESTADÍSTICA TRIMESTRAL DE JUZGADO DE POLICÍA LOCAL.</b> Cuadros estadísticos de causas ingresadas y falladas en Juzgados de Policía Local. Recopilación con periodicidad trimestral. Publicación de resultados con periodicidad anual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>22 ESTADÍSTICAS POLICIALES CARABINEROS</b> Recopilar las cifras oficiales de Chile sobre aprehendidos, denuncias y accidentes provenientes de Carabineros de Chile.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>23 ESTADÍSTICAS POLICIALES INVESTIGACIONES.</b> Sistematización de registros de la policía civil, incluye datos de entradas y salidas del país de Policía Internacional. Una publicación anual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>24 CATASTRO VITÍCOLA.</b> Estadística anual de la superficie plantada para vides por región y producción de vinos, chicha y mostos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>25 ENCUESTA AGRÍCOLA DE COSECHA.</b> Pesquisa acerca de producción de cultivos anuales esenciales. Muestra. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>26 ENCUESTA AGRÍCOLA DE SUPERFICIE SEMBRADA</b> Pesquisa acerca de la superficie sembrada de cultivos anuales esenciales. Muestra. Anual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**TIPO DE INFORMACIÓN**

	1	2	3	4
27 <b>ESTUDIO COYUNTURAL INTENCIONES DE SIEMBRA.</b> Proyecciones de distintas siembras según su superficie y región .Se publica tres veces al año.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28 <b>ENCUESTA NACIONAL AVÍCOLA.</b> Pesquisa a criaderos de aves. Censo. Semestral. Dos publicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29 <b>ENCUESTA NACIONAL PORCINA.</b> Pesquisa a criaderos de cerdos. Catastro. Semestral. Dos publicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 <b>INFORME PECUARIO.</b> Estadísticas de producción, existencias, precios, comercio exterior y consumo. Semestral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31 <b>ENCUESTA DE CRIADEROS DE AVES Y CERDOS</b> Estadística obtenida por medio de la aplicación de un censo a los criaderos de aves , con periodicidad semestral, entre las regiones 4a y 8a, incluida la Región Metropolitana. y criaderos de cerdos entre las regiones 4a y 9a, incluida la Región Metropolitana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32 <b>ENCUESTA DE FERIAS DE REMATE DE GANADO.</b> Estadísticas obtenidas de las ferias de remate de ganado en el país, desde la región 4 a la región 11 y Región Metropolitana, a través de una encuesta mensual y entrega información acerca del número de animales rematados por especie (bovinos; ovinos; porcinos; caprinos; caballares y mulares) y por categorías en el caso de los bovinos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33 <b>ENCUESTA DE MATADEROS DE AVES.</b> Estadísticas del beneficio de aves en mataderos del país, desde la región 01 a la región 09 y la R.M. ; y producción de carne de ave por especie y tipo con periodicidad mensual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34 <b>ENCUESTA DE MATADEROS DE GANADO.</b> Estadísticas del beneficio de aves en mataderos del país, desde la región 01 a la región 09 y la R.M. ; y producción de carne de ave por especie y tipo con periodicidad mensual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35 <b>ANUARIO AGROPECUARIO.</b> Series estadísticas e indicadores anuales sobre siembra, cosechas y crianza de animales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36 <b>ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA</b> Mide la producción de todos los establecimientos del sector (censo). En la minería no metálica abarca sólo productos seccionados, excepto caliza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37 <b>ENCUESTA ANUAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS</b> Caracterización del empresario o dueño y la estructura empresarial. La población objetivo del estudio son todas las Pequeñas y Medianas Empresas cuyas ventas son mayores a 2.401 UF y no superen las 100.000 UF anuales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38 <b>ENCUESTA NACIONAL INDUSTRIAL ANUAL.</b> Pesquisa de la industria manufacturera para el análisis estructural del sector .Censo a establecimientos con más de diez trabajadores .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39 <b>ENCUESTA DE LA INDUSTRIA DE CECINAS</b> Estadísticas de la producción industrial de cecinas del país, desde la IV a la XI región y RM.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40 <b>ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FÍSICA</b> Mide la producción física según clasificación económica y grupo de bienes .Muestra mensual,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**TIPO DE INFORMACIÓN**

	1	2	3	4
<b>41</b> <b>ÍNDICE DE VENTAS FÍSICAS DE LA INDUSTRIA.</b> Medición de ventas industriales según clasificación económica y grupo de bienes .Muestra mensual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>42</b> <b>DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA.</b> Estadística mensual de consumo de energía eléctrica, según actividad económica y región.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>43</b> <b>GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA.</b> Medición mensual de la producción de los grandes sistemas generadores auto productores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>44</b> <b>ANUARIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA.</b> Series estadísticas e indicadores anuales de generación y distribución de la energía eléctrica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>45</b> <b>ESTADÍSTICAS DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS POR CAÑERÍA Y AGUA POTABLE</b> Producir las estadísticas oficiales de consumos básicos (Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable), mediante el análisis y procesamiento de la información proveniente de los establecimientos que distribuyen Energía Eléctrica, Gas y Agua en el país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>46</b> <b>ESTADÍSTICAS DE EDIFICACIÓN.</b> Estadística mensual de consumo de energía eléctrica, según actividad económica y región.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>47</b> <b>ANUARIO DE EDIFICACIÓN.</b> Series estadísticas e indicadores anuales según superficie de edificación y número de viviendas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>48</b> <b>ÍNDICE MENSUAL DE VENTAS DE SUPERMERCADOS.</b> Ventas mensuales de establecimientos con un mínimo de tres cajas. Censo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>49</b> <b>ÍNDICE DE VENTAS DE BIENES DE CONSUMO.</b> Este índice está basado en una muestra a nivel nacional, con periodicidad mensual, dirigida a empresas que realizan la actividad de comercio al por menor. Corresponde a un índice de ventas, de tipo Laspeyres, con base año 2002 = 100 y con resultados nominales y reales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>50</b> <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE SERVICIOS.</b> Pesquisa anual de la oferta y distribución de servicios. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>51</b> <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO.</b> Pesquisa anual de la oferta y distribución de bienes. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>52</b> <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN.</b> Indaga tipos de servicios a nivel de ventas consumo y gastos. Anual. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>53</b> <b>ÍNDICE DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS</b> Índice basado en una muestra a nivel nacional con periodicidad mensual, dirigida a empresas que realizan la actividad de servicios. Corresponde a un índice de ventas, de tipo Laspeyres, con base año 2006 = 100 y con resultados nominales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>54</b> <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE TRANSPORTE DE PASAJEROS EN CARRETERA</b> Encuesta anual orientada a obtener información del transporte interurbano de pasajeros por carretera, de las empresas que realizan la actividad de transporte dentro de los límites territoriales del país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**TIPO DE INFORMACIÓN**

	1	2	3	4
55 <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA</b> Encuesta anual orientada a obtener información del transporte interurbano de pasajeros por carretera. Las principales variables analizadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
56 <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA</b> Encuesta anual orientada a obtener información del transporte de carga por carretera. Las principales variables estudiadas son: ventas e ingresos, remuneraciones, empleo, compras, gastos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
57 <b>ENCUESTA ANUAL DE FERROCARRILES.</b> Indagación sobre existencia, potencia de equipo, tractor, trocha, longitud de vías en servicio. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
58 <b>ESTADÍSTICA ANUAL DE TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERURBANO POR CARRETERA.</b> Investigación estadística estructural de empresas que realizan transporte público de personas y carga, vías terrestres, aérea o marítima.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
59 <b>ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.</b> Información estadística general y desglosada. Permite hacer comparaciones a nivel mundial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60 <b>ENCUESTA ANUAL DE VEHÍCULOS EN CIRCULACIÓN</b> Información por tipo de vehículo, comuna y región. Censo municipal. Una publicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
61 <b>ESTADÍSTICA DE REGISTRO MENSUAL DEL METRO</b> Proporcionar información mensual de las líneas en funcionamiento del Metro sobre transporte de pasajeros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
62 <b>ESTADÍSTICA MENSUAL DE PLAZA DE PEAJES</b> Encuesta mensual de pasadas de vehículos y recaudación. Censo a peajes públicos y concesionados. Información trimestral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
63 <b>ESTADÍSTICA MENSUAL DE REGISTRO AÉREO.</b> Información por pasajeros y carga. Tráfico con origen o destino a Chile de todas las empresas nacionales y extranjeras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
64 <b>ESTADÍSTICA MENSUAL DE REGISTRO MARÍTIMO.</b> Registro de cabotaje, navegación exterior con carga embarcada y desembarcada, por regiones y países. Naves recaladas nacionales y extranjeras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
65 <b>ENCUESTA MENSUAL DE FERROCARRILES.</b> Pesquisa mensual sobre transporte de pasajeros y carga. Cuatro publicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
66 <b>MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE PASAJEROS</b> Proporcionar información mensual del movimiento de pasajeros, llegados y salidos, chilenos y extranjeros, entre ciudades chilenas y el resto del mundo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
67 <b>ESTADÍSTICA MENSUAL DE TELEFONÍA</b> Basada en encuestas a servicios de red fija, telefonía móvil y larga distancia. Información trimestral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
68 <b>ENCUESTA ESTRUCTURAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.</b> Composición básica de la oferta y la demanda del alojamiento turístico. Censo según Directorio INE, anual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**TIPO DE INFORMACIÓN**

	1	2	3	4
69 <b>MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE PASAJEROS.</b> Registro del tráfico de pasajeros y carga. Tráfico con origen o destino Chile de todas las empresas nacionales y extranjeras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
70 <b>ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.</b> Indaga la situación del alojamiento turístico. Composición de oferta y demanda. Censo según Directorio INE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
71 <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC). Base 100=2008</b> Índice clave para seguir la evolución de la inflación. Utilizando, entre otros, para reajustes de remuneraciones u actualización monetaria de activos fijos o financieros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
72 <b>ANUARIO DE PRECIOS</b> Serie de precios mayoristas no incluidos en el índice de precios al por mayor. Mensual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
73 <b>SERIE DE PRECIOS ADICIONAL AL IPM.</b> Serie de precios mayoristas no incluidos en el índice de precios al por mayor. Mensual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
74 <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (IPM). Base Junio 1992=100</b> Medición mensual de los precios mayoristas de productos nacionales e importados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
75 <b>ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (IPP). Base Enero 2003=100.</b> Medición mensual de los precios mayoristas de productos nacionales e importados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
76 <b>DOCE ÍNDICES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL (INACER)</b> Índice que muestra una tendencia, no magnitudes absolutas, respecto a un período específico que se considera como base, de tal forma que describa la dinámica de la producción de los diversos sectores económicos de cada Región con respecto al año base.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
77 <b>INFORME ECONÓMICO REGIONAL. (IER)</b> Índice promedio de la actividad económica trimestral de las regiones a excepción de la Metropolitana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
78 <b>ESTADÍSTICAS MEDIOAMBIENTALES</b> Información estadística acerca de la tierra, atmósfera, agua y desechos, según el programa de Naciones Unidas para el medio Ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
79 <b>ENCUESTA DE CINE</b> Pesquisa trimestral con carácter de censo sobre salas de exhibición, asistentes, género de películas, tipo de programación. Una publicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**OBSERVACIONES:**

---



---



---



---



**Instituto Nacional de Estadísticas**

**Dirección Regional de Estadísticas  
Región de Arica y Parinacota**

Sotomayor 216 - 5º Piso, Edificio Sacor

Teléfono 58-232471

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)

[www.inearicayparinacota.cl](http://www.inearicayparinacota.cl)