



Con la satisfacción de ser partícipes de la nueva institucionalidad pública de la Región de Arica y Parinacota, la Dirección Regional del Instituto Nacional de Estadísticas, como organismo oficial de las estadísticas de Chile, facultado por ley y en su permanente búsqueda de mejorar sus servicios para contribuir al desarrollo de la región, ha diseñado, como primera herramienta de trabajo, la encuesta "Uso y Conocimientos Productos INE".

De esta manera tengo el agrado de presentar a la comunidad regional los resultados obtenidos de la encuesta, para disponer de información referente a los productos INE y al Uso y Conocimientos que de ellos, en conjunto y desagregado por Instituciones Públicas, Académicas, Privadas y Otras, tienen las personas.

Esta Dirección Regional, agradece a todas las instituciones que respondieron la encuesta dentro de los plazos establecidos, quienes de manera desinteresada, permitieron la realización de este primer estudio de interés regional.

Jean Pierre Foschi V.
Director Regional
Instituto Nacional de Estadísticas

Dirección Regional de Estadísticas
Región Arica-Parinacota
Sotomayor # 216, 5° Piso
Edificio Sacor
Arica – Chile
Teléfono 58-232471
ine.arica@ine.cl
www.ine.cl



INDICE

	Presentación	
	Productos INE encuestados	1
	Muestra de productos que participaron en encuesta "Uso y Conocimiento de productos INE".	
	Entidades respondieron encuesta	2 -3
	Muestra de entidades, clasificadas por pública, privada, académica y otras, que participaron en encuesta "Uso y Conocimiento de Productos INE".	
	Resumen general de respuesta	4
	Resumen análisis de encuestas. Total enviadas, total recibidas, porcentaje de respuesta por tipo de entidad.	
	Grafico N°1 "Alternativa seleccionada" (Porcentaje de respuesta v/s Tipo de alternativa)	
	Tipo de respuesta por entidad	5
	Gráficos N°2,3, 4 y 5, porcentaje de respuesta v/s alternativa seleccionada por ámbito de acción organizacional.	
	Tipo de entidad por tipo de respuesta	6
	Resumen de análisis de alternativa seleccionada por ámbito de acción organizacional.	
	Graficas N°6, 7,8 y9, porcentaje de selección de las organizaciones (clasificados por ámbito de acción) en las alternativas 1 2 3 y 4.	
	Los 10 productos INE, más conocidos	7
	Muestra de los 10 productos INE, más conocidos por las organizaciones encuestadas, según la suma de las alternativas "Lo conozco" (3), "Lo conozco y también lo utilizo" (4). Con su respectivo porcentaje de selección.	
	Los 10 productos INE, menos conocidos	8
	Muestra de los 10 productos INE, menos conocidos por las organizaciones encuestadas, según la suma de las alternativas "Lo conozco" (3), "Lo conozco y también lo utilizo" (4).	
	Observaciones destacadas en respuesta recibida por las entidades	9
	Muestra de las 6 observaciones más destacadas en respuesta por las 141 entidades encuestadas.	
	Respuesta según sexo del informante.	10
	Muestra número de encuestados según el genero de las personas que contestaron la encuesta.	
	Anexos	
	Anexo 1 "Productos INE, total alternativa seleccionada"	11-12
	Muestra de todos los productos INE encuestados, con su respectiva cantidad de respuesta, según el total de las organizaciones que respondieron.	
	Anexo 2 "Ordinario externo D411/09"	13
	Documento oficial de envío de resultados.	
	Anexo 3 "Encuesta Uso y Conocimiento de productos INE"	14-19
	Muestra de documento "encuesta" enviado a las distintas organizaciones.	

PRODUCTOS INE ENCUESTADOS

TABLA 1

N°	PRODUCTO	N°	PRODUCTO
1	Poblacion Y Sociedad	41	Índice De Producción Física
2	Las Migraciones Internas A Través De Los Censos	42	Distribución De Energía Eléctrica
3	Estadísticas De Adultos Mayores	43	Generación De Energía Eléctrica
4	Adulto Mayor, Vulnerabilidad Al Riesgo De Muerte.	44	Anuario De Energía Eléctrica
5	Aspectos Sociodemográficos Del Trabajo En Chile.	45	Est. De Consumo De Energía Elec., Gas Y Agua Potable
6	Estadísticas De Nacimientos	46	Estadística De Edificación
7	Fecundidad En Chile, Una Situación Reciente.	47	Anuario De Edificación
8	Estadística Del Matrimonio	48	Índice Mensual De Ventas De Supermercados
9	Estadística De Defunciones Fetales (Mortinatos)	49	Índice De Ventas De Bienes De Consumo
10	Estadística De Defunciones Generales	50	Encuesta Estructural De Servicios
11	Tabla De Mortalidad Derivadas	51	Encuesta Estructural De Comercio
12	Encuesta Nacional De Empleo	52	Encuesta Estru. De Serv. De Alimentación
13	Índice De Remuneraciones Por Hora	53	Índice De Ventas De Sectores De Servicio
14	Índice De Costo De Mano De Obra	54	Encuesta Estructural De Transporte De Pasajeros En Carretera
15	Encuesta De Espectáculos Públicos	55	E. Estruc. De Transporte Interurbano De Pasj. Por Carretera
16	Encuesta Anual De Radios	56	Encuesta Estructural De Transporte De Carga Por Carretera
17	Encuesta Suplementaria De Ingresos	57	Encuesta Anual De Ferrocarriles
18	Estadística De Nulidades En Matrimoniales	58	E. Anual De Transporte De Pasajeros Interurbanos Por Carretera
19	Estadística Judicial De Menores	59	Anuario De Transporte Y Comunicaciones
20	Estadística De Causas Criminales	60	Encuesta Anual De Vehículos En Circulación
21	Estadística Trimestral De Juzgado De Policía Local	61	Estadística De Registro Mensual Del Metro
22	Estadística Policiales Carabineros	62	Estadística Mensual De Plaza De Peajes
23	Estadística Policiales Investigaciones	63	Estadística Mensual De Reporte Aéreo
24	Catastro Vitícola	64	Estadística Mensual De Registro Aereo
25	Encuesta Agrícola De Cosecha	65	Encuesta Mensual De Ferrocarriles
26	Encuesta Agrícola De Superficie Sembrada	66	Movimiento Internacional De Pasajeros
27	Estudio Coyuntural Intenciones De Siembra	67	Estadística Mensual De Telefonía
28	Encuesta Nacional Avícola	68	Encuesta Estructural De Alojamiento Turístico
29	Encuesta Nacional Porcina	69	Movimiento Internacional De Pasajeros
30	Informe Pecuario	70	Encuesta Mensual De Establecimientos De Alojamientos Turísticos
31	Encuesta De Criadores De Aves Y Cerdos	71	Índice De Precios Del Consumidor (Ipc) Base 100=2008
32	Encuesta De Ferias De Remate De Ganado	72	Anuario De Precios
33	Encuesta De Matadero De Aves	73	Serie De Precios Adicional Al Ipm
34	Encuesta De Matadero De Ganado	74	Índice De Precios Al Por Mayor (Ipm). Base Junio 1992=100
35	Anuario Agropecuario	75	Índice De Precios De Productor (Ipp). Base Enero 2003=100
36	Índice De Producción Minera	76	Doce Índices De Actividad Económica Regional (Inacer)
37	Encuesta Anual De Las Pequeñas Y Medianas Empresas	77	Informe Económico Regional (Ier)
38	Encuesta Nacional Industrial Anual	78	Estadística Medioambientales
39	Encuesta De La Industria De Cecinas	79	Encuesta De Cine
40	Índice De Producción Física		

ENTIDADES QUE RESPONDIERON ENCUESTA

PÚBLICAS

TABLA 2

Nº	ENTIDAD	Nº	ENTIDAD
1	Agencia Regional de Arica y Parinacota	42	Junta nacional de jardines infantiles
2	Bienes Nacionales	43	Juzgado de Familia de Arica
3	Carabineros de Chile	44	Juzgado Garantía de Arica
4	Comandancia Guarnición de ejercito de Arica	45	M.O.P. Dirección de Arquitectura
5	CONACE	46	Ministerio Publico
6	Consejo Regional	47	Municipalidad de Arica
7	Consejo Regional	48	Municipalidad de Arica
8	Consejo Regional	49	Municipalidad de Arica
9	Consejo Regional	50	ONEMI
10	Consejo Regional	51	Policía de Investigaciones de Chile
11	Consejo regional de la cultura y las artes	52	Seremi de Agricultura
12	Contraloria Regional de Arica y Parinacota	53	Seremi de Economía
13	Corporación de asistencia judicial	54	Seremi de Justicia
14	Corporación Nacional de Desarrollo Indigena (CONADI)	55	Seremi de Minería
15	Corporación Nacional forestal (CONAF)	56	Seremi de planificación
16	Defensoría penal pública	57	Seremi del Trabajo y Prevision Social
17	Dirección de Desarrollo comunitario	58	Seremi de Transporte y Telecomunicaciones
18	Dirección de obras hidraulicas - MOP	59	Seremi de Salud, Arica y Parinacota
19	Dirección General de aguas	60	Seremi de vivienda y urbanismo
20	Dirección general del Credito Prendario	61	SERCOTEC
21	Direccion Nacional del Trabajo	62	Servicio agricola ganadero (S.A.G)
22	Dirección Regional Chiledeportes	63	Servicio de Impuestos Internos (SII)
23	Dirección Regional de Vialidad	64	Servicio de Salud Arica
24	Dirección Regional ProChile	65	Servicio de Vivienda y Urbanización
25	Direccion Regional Servicio Electoral	66	Servicio Municipal de Salud Arica
26	FONADIS	67	Servicio Nacional de Aduanas
27	FONASA	68	Servicio Nacional SENCE
28	fundación INTEGRA	69	Servicio Nacional de Geología y Minería
29	Fundación PRODEMU.	70	Servicio nacional de la mujer
30	Gendarmeria de Chile	71	Servicio Nacional de menores
31	Gobernación Marítima	72	Servicio Nacional de pesca
32	Gobernación Provincial	73	Servicio nacional de turismo
33	Gobierno Regional	74	Servicio Nacional del adulto mayor SENAMA
34	Gobierno Regional	75	Servicio Nacional SERNAC Arica
35	Gobierno Regional	76	Servicio registro civil e identificación
36	Ilustre Municipalidad de General Lagos	77	Superintendencia de electricidad y combustible
37	Ilustre Municipalidad de General Lagos	78	Superintendencia de Salud
38	INDAP	79	Superintendencia de Servicios Sanitarios
39	Instituto de Previsión Social	80	Tercer Juzgado de Policia Local.
40	Instituto Nacional de Estadistica	81	Tesoreria Regional
41	Junta Nacional de auxilio escolar y becas	82	Unidad Regional Subdere

ENTIDADES QUE RESPONDIERON ENCUESTA

TABLA 3

PRIVADAS

Nº	ENTIDAD
1	Agricola Lombardi S.A.
2	Agropesca S.A.
3	Agropiemonte S.A.
4	Alimentos finos ruta Chile Ltda.
5	Astilleros Arica S.A.
6	Bottai hermanos S.A.
7	Camará de comercio, Industria, Servicio y turismo de Arica
8	Carnicería Arauco S.A.
9	Coca Cola Embonor Planta Arica
10	CORMETAR S.A.
11	Corpesca S.A.
12	Empresa portuaria Arica
13	Fabrica de ladrillos Melus S.A.I.
14	Ferretería y Almacenes Marko Gardilic S.A.
15	Hotel Arica Limitada
16	Hotel Savona
17	Hotel Sotomayor
18	Industrias Electronicas Condensa S.A.
19	Mutual de seguridad C.Ch.C.
20	Oxford S.A.

TABLA 4

ACADÉMICAS

Nº	ENTIDAD	CONTESTADAS
1	Universidad Arturo Prat	(1/10)
2	Universidad Arturo Prat	(2/10)
3	Universidad Arturo Prat	(3/10)
4	Universidad Arturo Prat	(4/10)
5	Universidad Arturo Prat	(5/10)
6	Universidad Arturo Prat	(6/10)
7	Universidad Arturo Prat	(7/10)
8	Universidad Arturo Prat	(8/10)
9	Universidad Arturo Prat	(9/10)
10	Universidad Arturo Prat	(10/10)
11	Universidad de Tarapacá	(1/18)
12	Universidad de Tarapacá	(2/18)
13	Universidad de Tarapacá	(3/18)
14	Universidad de Tarapacá	(4/18)
15	Universidad de Tarapacá	(5/18)
16	Universidad de Tarapacá	(6/10)
17	Universidad del Mar	(1/10)
18	Universidad del Mar	(2/10)
19	Universidad del Mar	(3/10)
20	Universidad del Mar	(4/10)
21	Universidad del Mar	(5/10)
22	Universidad del Mar	(6/10)
23	Universidad del Mar	(7/10)
24	Universidad del Mar	(8/10)
25	Universidad Santo Tomás	(1/7)
26	Universidad Santo Tomás	(2/7)
27	Universidad Santo Tomás	(3/7)
28	Universidad Santo Tomás	(4/7)
29	Universidad Santo Tomás	(5/7)
30	Universidad Santo Tomás	(6/7)
31	Universidad Santo Tomás	(7/7)
32	Universidad Tecnológica de Chile e INACAP	(1/12)
33	Universidad Tecnológica de Chile e INACAP	(2/12)
34	Universidad Tecnológica de Chile e INACAP	(3/12)
35	Universidad Tecnológica de Chile e INACAP	(4/12)

TABLA 5

OTRAS

Nº	ENTIDAD
1	Centro Medico Monte Sinai S.A.
2	Consulado de Austria
3	Consulado de la república de húngria
4	Consulado Honorario de España en Arica y Parinacota

RESUMEN GENERAL DE RESPUESTAS

TABLA 6

ENCUESTAS "USO Y CONOCIMIENTO PRODUCTOS INE"					
TIPO DE ENTIDAD	ENVIADAS (E)		CONTESTADAS (C)		TOTAL % RESPUESTA (C/E)
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	
PÚBLICA	128	55%	82	58%	64%
ACADÉMICA	57	24%	35	25%	61%
PRIVADA	37	16%	20	14%	54%
OTRAS	11	5%	4	3%	36%
TOTAL	233	100%	141	100%	61%

Del total de 233 encuestas consideradas para realizar el estudio, se contestó en los plazos establecidos 141 documentos. Estas cifras representan un porcentaje del orden de 61% de respuesta, información que desagregada por tipo de entidad indica que la tasa de respuesta fue de: públicas 64%, académicas 61%, privadas 54% y otras entidades 36%.

Respecto de la importancia relativa de cada entidad en el total de repuestas, se tiene que un 58% es pública, 25% académica, 14% privada y sólo un 3% otra tipo de entidad.

Un 18% de los encuestados, responde como alternativa "lo conozco" y "lo conozco y también lo uso", situación mucho menor que el 57% de respuestas que alcanza la alternativa "no lo conozco". En otras palabras se puede decir que aproximadamente por cada producto del INE conocido existen otros 3 desconocidos.

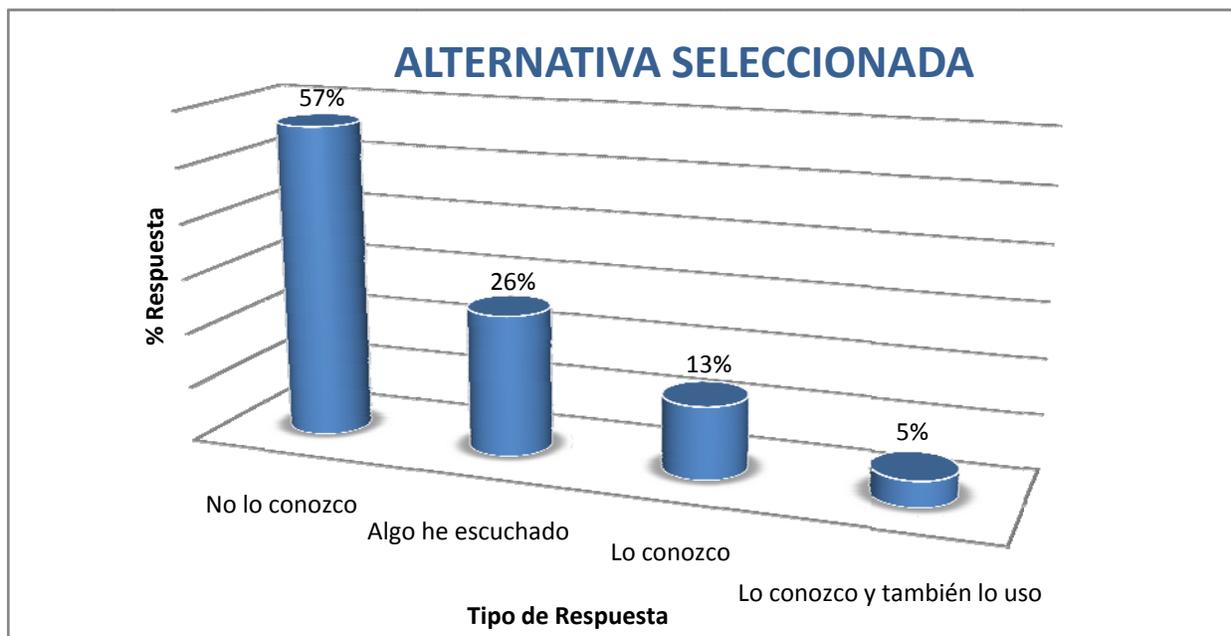


Gráfico 1

TIPO DE RESPUESTA POR TIPO DE ENTIDAD

Grafico 2

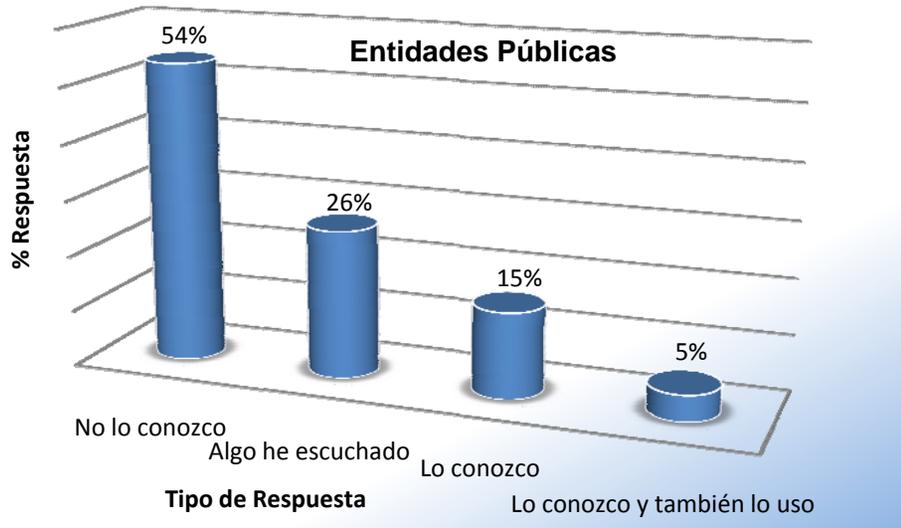


Grafico 3

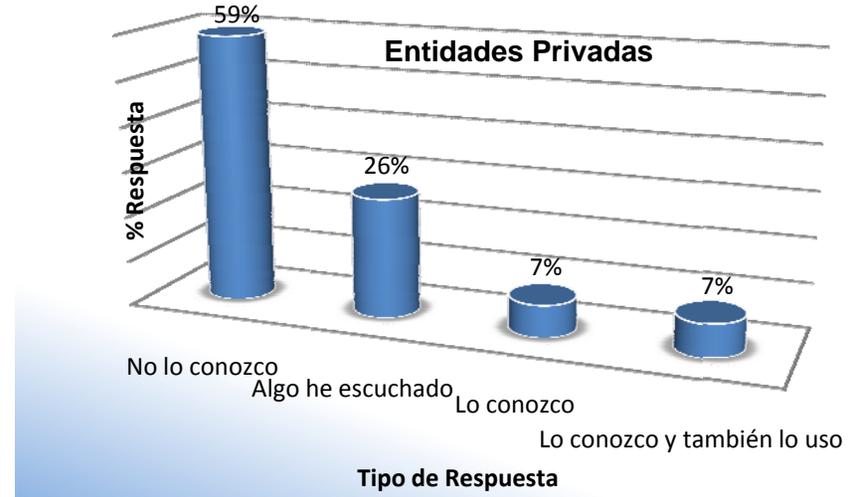


Grafico 4

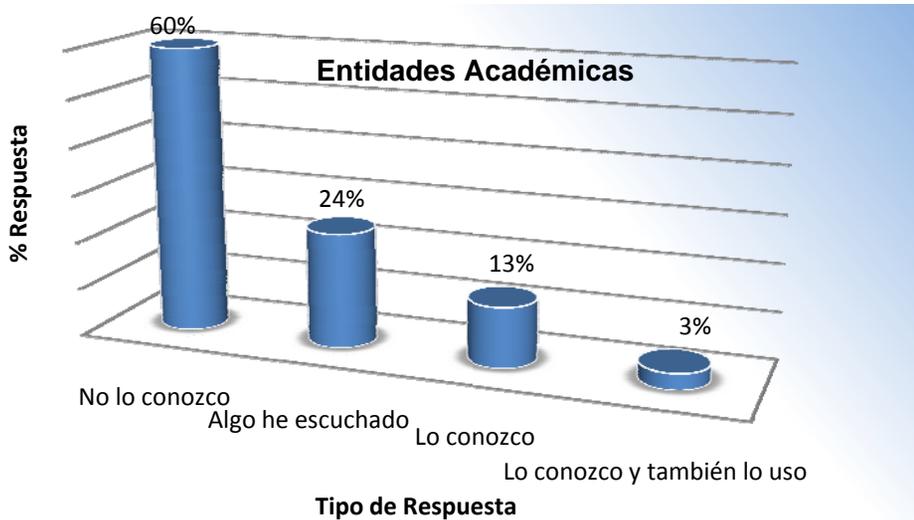
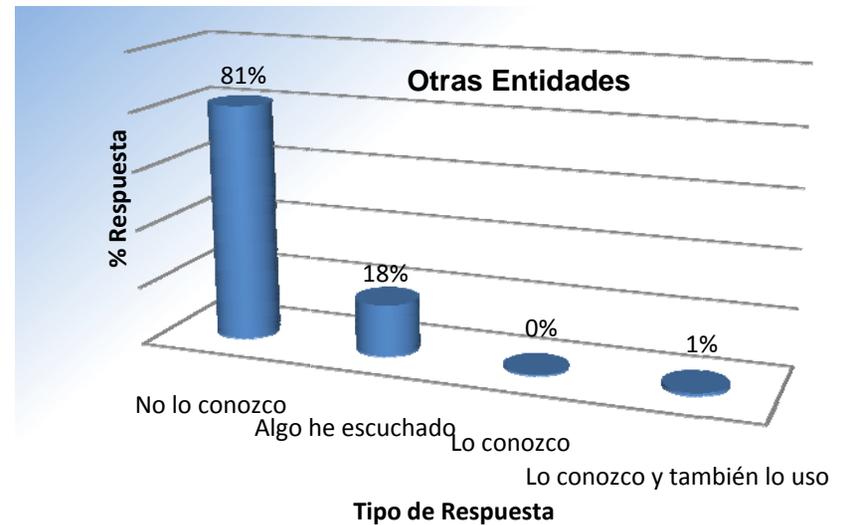


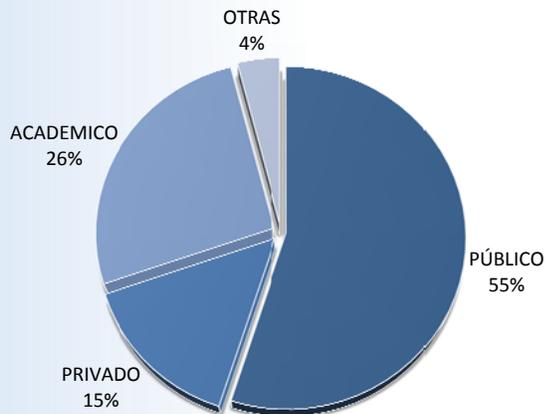
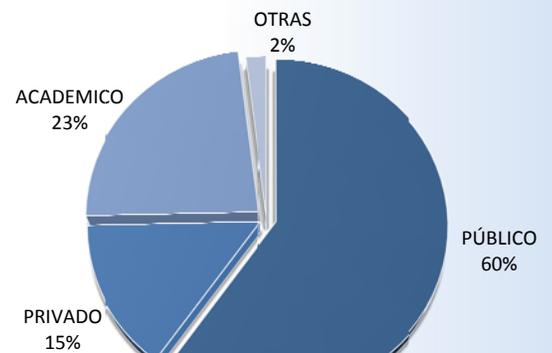
Grafico 5



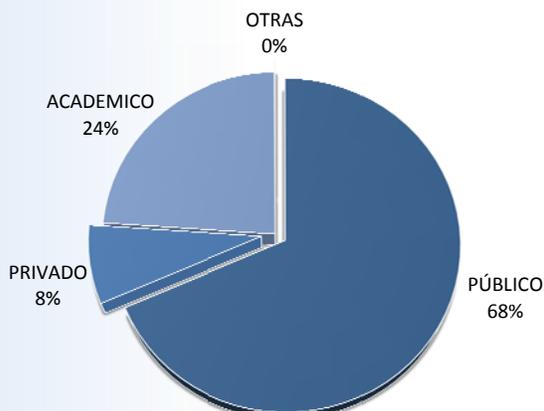
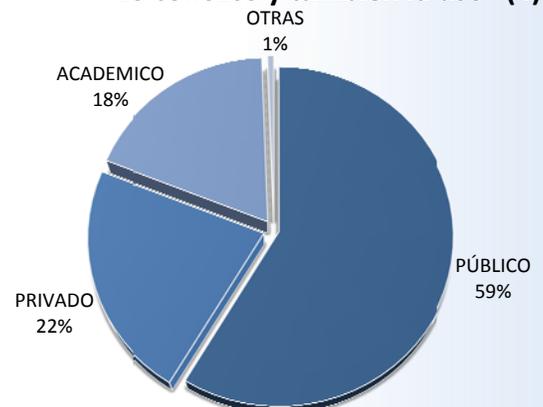
A modo de ejemplo, el grafico N°2, indica que del total de las posibles respuestas de las entidades públicas 6.472 la alternativa "no lo conozco" (1) fue seleccionada 3.471 veces, cifra que corresponde a un 54% de total. Además son las entidades públicas las que presentan un mayor porcentaje (20%) de respuesta, considerando las alternativas "lo conozco" y "lo conozco y también lo uso".

TIPO DE ENTIDAD POR TIPO DE RESPUESTA
TABLA 7

RESUMEN TOTAL DE ENCUESTADOS				
ENTIDAD	No lo conozco	Algo he escuchado	Lo conozco	Lo conozco y también lo uso
PÚBLICO	55%	60%	68%	59%
PRIVADO	15%	15%	8%	22%
ACADEMICO	26%	23%	24%	18%
OTRAS	4%	2%	0%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Alternativa "No lo conozco" (1)

Grafico 6
Alternativa "Algo he escuchado" (2)

Grafico 7

A modo de ejemplo, el grafico N°6, indica que del total de las posibles respuestas 6.313 de la alternativa "no lo conozco" (1) las "entidades públicas" contestaron 3.471, cifra que corresponde a un 55% de total.

Alternativa "Lo conozco" (3)

Grafico 8
Alternativa "Lo conozco y también la uso" (4)

Grafico 9

LOS 10 PRODUCTOS INE, MÁS CONOCIDOS

TABLA 8

Nº	PRODUCTOS ESTADÍSTICOS	ALTERNATIVA SELECCIONADA				% ALTERNATIVA SELECCIONADA "LA CONOCE" Y "LA CONOCE Y TB LA USA"
		No lo conozco	Algo he escuchado	Lo Conozco	Lo conozco y tb lo uso	
1	Índice de precios del consumidor (ipc) base 100=2008	13	17	55	56	79%
2	Encuesta nacional de empleo	11	41	60	29	63%
3	Poblacion y sociedad	28	36	51	26	55%
4	Aspectos sociodemográficos del trabajo en Chile.	40	43	39	19	41%
5	Las migraciones internas a través de los censos	49	36	41	15	40%
6	Estadísticas de nacimientos	47	41	41	11	37%
7	Estadísticas de adultos mayores	52	40	40	9	35%
8	Doce índices de actividad económica regional (inacer)	54	40	32	15	33%
9	Informe económico regional (ier)	52	45	27	16	31%
10	Encuesta anual de las pequeñas y medianas empresas	46	52	29	11	29%
TOTAL		392	391	415	207	

Considerando las alternativa de respuesta "lo conozco" y "lo conozco y también lo uso", es posible obtener el ranking de los 10 productos más conocidos del INE, mostrado en la tabla N°8. En ella se muestra que; para el Índice de precios del consumidor (IPC), del total de encuestas (141), las alternativas "Lo conozco" (54) y "Lo conozco y también lo uso" (56), representan un 79% de preferencia, lo que indica que este producto es bastante conocido y usado por las entidades. Le sigue el producto "Encuesta Nacional del Empleo" con un 63% de preferencia con las alternativas "Lo conozco" (60) y "Lo conozco y también lo uso" (29).

LOS 10 PRODUCTOS INE, MENOS CONOCIDOS

TABLA 9

Nº	PRODUCTOS ESTADÍSTICOS	ALTERNATIVA SELECCIONADA				% ALTERNATIVA SELECCIONADA "LA CONOZO" Y "LO CONOZCO Y TB LO USO"
		No lo conozco	Algo he escuchado	Lo Conozco	Lo conozco y tb lo uso	
70	Encuesta de matadero de ganado	110	23	6	2	6%
71	Anuario de transporte y comunicaciones	101	32	6	2	6%
72	Encuesta de criadores de aves y cerdos	112	22	6	1	5%
73	Encuesta anual de ferrocarriles	112	22	6	1	5%
74	Estadística mensual de registro aereo	107	27	4	3	5%
75	Encuesta de ferias de remate de ganado	113	22	5	1	4%
76	Encuesta de matadero de aves	113	22	4	2	4%
77	Encuesta mensual de ferrocarriles	108	27	3	3	4%
78	Estadística mensual de plaza de peajes	105	31	4	1	4%
79	Encuesta de la industria de cecinas	114	23	3	1	3%
TOTAL		1095	251	47	17	

Considerando las alternativa de respuesta "lo conozco" y "lo conozco y también lo uso", es posible obtener el ranking de los 10 productos menos conocidos del INE, mostrado en la tabla N°9. En ella se muestra que; para el producto "encuesta de la industria de cecinas", del total de encuestas (141), las alternativas "Lo conozco" (3) y "Lo conozco y también lo uso" (1), representan un 3% de preferencias, lo que indica que este producto no es lo bastante conocido y aun menos usado por las entidades. Le antecede el producto "estadísticas mensuales de plaza de peajes" con un 4% de preferencia con las alternativas "Lo conozco" (4) y "Lo conozco y también lo uso" (1).

OBSERVACIONES DESTACADAS EN RESPUESTA RECIBIDAS POR LAS ENTIDADES

TABLA 10	
	1 "No sabíamos que el INE hacia más que el IPC."
	2 "Una vez llenada esta información, me pude dar cuenta que existen varios índices y encuesta que realiza el INE. Por lo tanto considero que este tipo de información es buena, ayuda a tomar decisiones y conocer sobre sus materias".
	3 "Concluyo que el del INE, conozco poco más que su nombre. ¡Tiene información relevante ¡"
	4 "Existe información subutilizada por actuales usuarios."
	5 "Falta mayor difusión para saber como acceder a las encuestas y además que los resultados sean de fácil lectura."
	6 "No tenía conocimiento que el INE realizaba tantas encuestas. Falta difusión de las mismas."

En las 141 respuestas procesadas, los informante realizaron 27 observaciones, es decir un 19% del total de encuestas presento comentarios. De estas observaciones, se presentan seis, que tienen claramente relación con el desconocimiento por parte de las personas de los productos INE.